

農業部林業及自然保育署主管(含國營事業、基金、財團法人)113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.12.1-113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	240,000	偏愛旅行有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook：阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 Youtube：哇係黑龍
林業及自然保育署	阿里山林鐵通車旅遊及檜來嘉驛-媽祖列車	阿里山林鐵通車旅遊及檜來嘉驛-媽祖列車30秒廣告案(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.26	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	145,000	望春風廣播股份有限公司	收聽達87,500人次以上。	快樂聯播網
林業及自然保育署	阿里山林鐵x台啤祝山極光水果啤酒	台灣高鐵T-Life雜誌刊登廣告編案(小額採購)	平面	113.12.1-113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	150,000	東森新媒體控股股份有限公司	觸及人次達10,000,000。	台灣高鐵T-Life雜誌
林業及自然保育署	林鐵沿線站點特色、觀光旅遊等	林鐵沿線站點Podcast《往山里走阿!》」錄製案(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	115,500	嘉義之音(也是行銷有限公司)	瀏覽人次達50,000以上。	Youtube：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	楓紅列車「楓光旖旎」	林鐵旅遊-主題列車系列之「賞楓之旅」廣告案(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	63,000	大豐大哥大	瀏覽人次達50,000以上。	FB、Youtube：「大豐大哥大」、FB：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	阿里山林鐵通車112週年推廣影片	林鐵通車週年慶活動影片製作(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	79,800	映威影像工作室	瀏覽人次達50,000以上。	FB、Youtube：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。