

農業部林業及自然保育署主管(含國營事業、基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.11.1-113.11.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	全臺唯一檜木列車「檜來嘉驛」改妝「心香百里特檜車」全新登場	檜來嘉驛-媽祖列車刊登數位廣編案(小額採購)	網路	113.11.19	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	149,500	天下雜誌股份有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook&官網：「天下雜誌」
林業及自然保育署	你不知道的 阿里山百年林鐵新風貌	「祝山・極光」聯名啤酒廣編案(小額採購)	網路、平面	113.11.28-113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	145,000	英屬維京群島商澤宇文化有限公司台灣分公司	數位觸及人數達7萬以上，月刊發行量6萬本	平面&網路：「旅讀雜誌」
林業及自然保育署	【網路】山行記憶奮起湖 【平面】林鐵DL-34化身交流大使 紅色火車頭搭載國旗馳騁英倫	英國姊妹鐵道-威爾普蘭菲爾鐵路交流成果廣編案(小額採購)	網路、平面	113.11.23-113.12.20	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	中央社首頁單週曝光33萬次， 《2025世界年鑑》發行量(含電子書)8,000本	官網：中央社首頁banner 平面&網路：《2025世界年鑑》

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。