

農業部林業及自然保育署主管(含國營事業、基金、財團法人)113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
林業及自然保育署	睽違15年風華再現 阿里山林鐵7/6全線通車	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	113.8.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量約3,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊
林業及自然保育署	2024仲夏圓夢 阿里山林鐵全線通車	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	113.8.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者公會	預計發送對象為縣政府、議會、各鄉鎮、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識。	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊
林業及自然保育署	《2421 m的迴聲—阿里山林鐵全線紀行》新書發表記者會紀錄精華影片	《2421 m的迴聲—阿里山林鐵全線紀行》新書發表會影片製作案(小額採購)	網路	113.8.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	25,200	映成影像工作室	觀看次數達1,000次。	Youtube「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.8.1-113-8.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	透過各時期航照圖的蒐集、判讀與研究，了解阿里山林業鐵路沿線經過之地貌、林相、景觀甚至土地利用等變化。	阿里山林業鐵路航照圖研究成果出版書籍彙編印製行銷	網路	113.8-113.9	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	蔚藍文化出版股份有限公司	活動參與人數150人以上，臉書觸及10,000次以上。	Facebook：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。