

農業部林業及自然保育署主管(含國營事業、基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
林業及自然保育署	東洋第一嘉義製材所 首推複合式共享空間(涉及文資相關)	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	112.9.1	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量約1,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊
林業及自然保育署	林鐵最美月牙灣 兼顧生態、服務、安全、景觀(涉及文資相關)	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	112.9.1	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者公會	預計發送對象為縣政府、議會、各鄉鎮、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識。	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊
林業及自然保育署	穿越千年古木巨林，尋找心中寧靜角落	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.9.07	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,500	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5,000人次	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	竹崎—阿里山入山小城，林鐵平地線終點	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.9.21	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,500	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5,000人次	IG「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	遊阿里山特別有種	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.9.23	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,500	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5,000人次	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	林場沼平旅人名所	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.9.23	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,500	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5,000人次	IG「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。