

農業部林業及自然保育署主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
林業及自然保育署	「阿里山林鐵x澳洲」姊妹鐵道交流紀錄短片	「台灣阿里山林業鐵路與澳洲之字形鐵路締結姊妹鐵道」行銷推廣短片製作(小額採購)	網路	114.12.9-114.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	147,000	單面映像有限公司	1. 觀看次數達1,000次。 2. 紀錄林鐵人與當地鐵道團隊的交流與互動，見證兩條山林鐵道在保存精神與發展願景上的共鳴，開展彼此未來的想像與可能，也讓觀眾理解鐵道文化跨國締結的深層意義。	YT「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
林業及自然保育署	阿里山林鐵全線通車整合型行銷推廣短片	阿里山林鐵全線通車整合型行銷推廣短片製作案(小額採購)	網路	114.12.15-115.2.28	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	148,050	法瑞寇爾有限公司	1. 觀看次數達1,000次。 2. 紀錄社區培植成果(竹崎、鹿滿站)、楓紅主題列車遊程及祝山日出/神木站/沼平站、SL-21、森里號試車等，增進林鐵未來遊程和票務等曝光。	FB、IG、YT 「FABIO GRANGEON 法比歐
林業及自然保育署	台澳國際姊妹鐵道合作新篇章及行銷本處沿線車站周邊遊程	《旅讀》網路媒體宣導廣告案(小額採購)	網路	114.12.18-114.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	112,000	英屬維京群島商澤宇文化有限公司	數位社群瀏覽數達合計達5,000次。	FB、IG：「旅讀OR」
林業及自然保育署	阿里山林鐵與澳洲之字形鐵路締結姊妹鐵道	中央社月刊(小額採購)	平面	114.12.30-114.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	月刊發行量計達5,000本。	中央社月刊
林業及自然保育署	水山線2號橋改善工程紀實影片	水山線2號橋金質獎參賽影片製作委託服務案(小額採購)	網路	114.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	63,000	映威影像工作室	1. 觀看次數達1,000次。 2. 參賽第25屆公共工程金質獎、114年度優良農業建設工程獎，以利評審委員更瞭解工程歷程。	FB、YT「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。