

109 年阿里山林業村執行成果

一、日常維護管理

每日定期巡視並紀錄製材所園區與建物狀況。園區駐點人員於每週三提送巡查紀錄表，並評估修繕次序，以達成園區巡視修繕之有效週期。遇災害緊急應變中心成立時，亦依規辦理巡查與通報。

二、強化管理維護及防災知能

自 109 年 7 月起，每半年辦理一場嘉義製材所園區管理維護及防災知能研習課程，11 月 18 日辦竣「嘉義製材所消防管理維護研習課程」場次，由同仁、園區駐點人員及志工計 11 人參訓，透過強化防災概念及實務演練，提升人員防災能力，降低製材所災害風險。

(一)保存與活化

嘉義製材所 108 年 6 月 30 日開園至 109 年 12 月 31 日止，入園人數 241,274 人。109 年成果如下：

活動名稱	入園人數	木頭人市集	DIY 體驗研習	定時導覽服務
場次/人數	164,139 人	16 場/79,763 人	23 場/199 人	229 場/2,636 人
統計時間：109 年度				

1. 木頭人市集：委託阿里山世界遺產協會駐點管理，每個月辦理一~二場木頭人市集，拉近民眾與場域的距離。
2. 週末定時導覽：提供週末定時導覽(免費)、導覽解說員預約(付費)、小小導覽員實習導覽、AR 導覽系統與 APP 數位導覽系統等 5 種服務，供民眾選擇。
3. 文資場域教育：以古蹟就是教室為理念，提供製材所作為嘉義市望向山林戶外教學市定課程試辦場域；以製材所歷史為教材，開設小小導覽解說員培訓營；與文化部文化資產局專案辦公室合辦「阿里山文化景觀其實很生活場域教

學工作坊」，邀請在職教師培養文化資產保存素養。

4. MICP 技術：嘉義製材所園區機具工場屬嘉義市定歷史建築，有鑑於地表暴雨後導致積、淹水情事，為妥善保存地下遺構，故請國立中正大學協助辦理防水試驗工程，於 110 年 3 月 16 日竣工。

(二)文化資產保存與創新

科技運用：以嘉義製材所歷年調查研究為基礎，製作「嘉義製材所 AR 導覽解說」APP，將文獻及老照片轉換為 3D 動畫。園區設置 10 處 AR 定位點，透過 AR 技術重現倒塌的第一代製材工場、消失的排煙道與煙囪、吊運木頭的天車、廣大的杉池等畫面。具中、英、日多語版，擴大受眾深刻瞭解阿里山林產業歷史。

(三)博物館先期規劃及策展

1. 阿里山林業暨鐵道博物館先期規劃

將林鐵軸帶豐富的自然及文化資產，轉化成國家級甚至是國際級的林業暨鐵道博物館，以多元層次的視野，將林鐵相關知識與空間重構與再現。本計畫已初步釐清各館舍定位及展示主題與內容，作為後續規劃設計之基礎。

2. 110 年臺灣設計展

辦理『阿里山林業暨鐵道特展規劃執行委託計畫』以呼應於嘉義市辦理之「2021 臺灣設計展」，將阿里山林業及鐵道軸帶迷人的生態、人文及產業文化，透過數位科技媒介，以高互動性、沉浸式等新媒體展演方式，展現阿里山林業暨鐵道的百年風華有全新展現。

三、 阿里山林業村 BOT

阿里山林業村綜計 13.52 公頃，其中 7.2 公頃作為促進民間參與公共建設案，以「歷史建築核心區以外」為基地範圍。

- (一)A.107-108 年 3 次公開招商無人遞件。經重新檢討後排除歷史建築核心區、交通部鐵道局北部工程處臨時軌租用土地

與道路、廟宇及周邊空地、杉池，調整促參面積為 7.279 公頃，朝基地單純化，以提升廠商投資意願。

(二)可開發區定位

1. 林業國際交流中心(2.81 公頃)：原果菜魚市場

建築外觀以林業文化風貌為設計理念，打造國際觀光飯店之複合式建築，提供住宿、會議中心、演藝廳等，貼近林業文化生活並販售林業及在地文化特色商品。

2. 林業國際推廣中心(0.80 公頃)：秀泰對面空地

針對具代表性的林業文化特色設計展覽主題，提供不同產業發表與交流的舞台，未來可作為配合林業文化博物館區之延伸，並且結合觀光產業，為林業文化創意產業未來的蓬勃發展注入新的催化劑。

(三)新案可行性評估及先期規劃報告書已於 110 年 1 月 7 日報局，預定 110 年公告招商，全案民間機構投資 18.9 億，許可年限 50 年為最適開發規模。

(四)8 月 7 日林務局率團參加 109 年財政部招商大會，提供潛在廠商規劃 DM，並交流促參及投資經驗；9 月 29 日參加財政部南區促參商機座談會，由周副處長率隊出席，黃科長玟璇代表簡報，會後 2 家潛在廠商諮詢促參規劃與期程。