

110年第2季(4-6月)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註 (請註明政策或 業務宣導)
林鐵處	《鐵道情報》 雜誌廣告	平面	110.04.01- 110.04.30	綜合企劃科	非營業特種基 金	林務發展及造 林基金-森林遊 樂及林業鐵路 管理經營計畫	9,048	春臨臺灣文 化事業坊	刊登廣告一篇，投 放至非林業從業人 員，增加廣宣效 果。	鐵道情報雜誌	業務宣導
林鐵處	運材之路 重 回百年林業 起點	網路	110.05.13- 110.05.31	綜合企劃科	非營業特種基 金	林務發展及造 林基金-森林遊 樂及林業鐵路 管理經營計畫	17,143	好男孩影像 製作股份有 限公司	推廣林業鐵路文化 資產價值，於林鐵 及森活情報站粉專 播映，觀看次數達 9,000次。	林務局臉書專頁 「林務局-森活情 報站」及outube- 「森活情報站」	業務宣導

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，
如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；
業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。