

# ○○主管機關(含國營事業、基金)110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註 (請註明政策或 業務宣導)
林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	穿梭百年林鐵發現阿里山四季之美	平面	110.02.01-110.02.28	林鐵處綜合企劃科	林務發展及造林基金	印刷裝訂與廣告費-廣告費	47,619	聯合報股份有限公司	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告宣效果。	平面：聯合報(新春特刊系列1)09	業務宣導

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。